



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Semester 1

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Contents			13
Cognition (Optional)	24		4
Measurement Models			14
IRT Models I	24		3
Classical Test Theory	15		3
Measurement Tools			17
Questionnaire	24		3
Test	24		4
Statistical Tools			21
SPSS	48		4

Semester 2

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Contents			13
Competence assessment in professional domains	28		3
Social Skills and Emotion	24		3
Personality and Clinical Testing	28		3
Measurement Models			14
IRT Models II	8		3
Models of Assessment in schools domains	24		3



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Measurement Tools			17
Computer Assisted Testing	40		4
Qualitative Evaluation Methods	30		3
Systematic Observation	20		3
Statistical Tools			21
IRT Tools	30		6
Applied Testing			24
Evaluation individuelle en situation de travail	0		3
Evaluation des compétences professionnelles	24		2

Semester 3

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Measurement Models			14
Models for Behavioural Data Analysis	15		2
Applied Testing			24
Evaluation des capacités de raisonnement	28		3
Applied Testing	41		3

Semester 4

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Statistical tools			21
Clusters Analysis	30		3



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

	Vorlesung (UE)	Übung (UE)	ECTS
Analyses Multivariées	30		6
SEM - Structural Equation Models	24		3
Applied Testing			23
Stage	28		7
Master Project			30
Mémoire	28		30



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Semester 1

Cognition

Modul: Contents (Semester 1)

ECTS: 4

Objektiv: Le cours donne une introduction à des concepts majeurs de la cognition, comme l'intelligence et la mémoire de travail. Différentes méthodes d'investigations (p.ex. études comportementales, études de neuro-imagerie) ainsi que différentes approches théoriques (p.ex. approche structurale, approche fonctionnaliste, approche neuropsychologique) sont décrites et discutées. Les contenus du cours sont transmis à l'aide de présentations de type cours magistral, de discussions d'articles scientifiques et d'un travail à domicile.

Selected Bibliography

Sternberg, R. J. (2014). Advances in the psychology of human intelligence. Psychology Press.

Course learning outcomes: Les étudiants seront capables de décrire, comprendre et analyser les approches scientifiques récentes de la cognition. Ils auront une vue globale et critique concernant l'étude de certaines fonctions cognitives majeurs tels que l'intelligence.

Beschreibung:

Sprache: Français

Pflichtkurs: Non

Evaluation: Examen écrit et travail

Professor: HOUSSEMAND Claude, SCHILTZ Christine

IRT Models I

Modul: Measurement Models (Semester 1)

ECTS: 3

Objektiv: Le cours vise l'enseignement de la théorie de réponse à l'item (IRT) et des différents modèles de celle-ci. Les modèles de Rasch, de Birnbaum et à 3 paramètres (modèles à réponse dichotomique) y sont principalement développés.

Le cours comporte 8 chapitres.

- 1) Introduction: de la théorie classique des tests aux Modèles de Réponse à l'Item ;
- 2) Principe, concepts et modèles ;
- 3) Conditions d'application ;
- 4) Estimation des paramètres ;
- 5) Ajustement ;

Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- 6) Procédure de liaison des estimations ;
- 7) Fonction d'information d'un item et d'un test ;
- 8) Applications: Banque d'items, Fonctionnement Différentiel des Items et Testing adaptatif.

Selected Bibliography

- Hambleton R.K., Swaminathan H. & Rogers H.J. (1991). Fundamentals of item response theory. Newbury Park CA : Sage publications.

Course learning outcomes:

- Comprendre les principes sous-jacents au fonctionnement des Modèles de Réponse à l'Item (modèles logistiques à 1, 2 et 3 paramètres, modèle à crédits partiels, modèles multidimensionnels).
- Utiliser diverses méthodes (maximum de vraisemblance conjointe, maximum de vraisemblance marginale, ...) pour calculer les paramètres des sujets et des items.
- Calculer les statistiques d'ajustement. Appliquer les Modèles de réponse à l'Item à diverses applications pratiques (banques d'items, testing adaptatif, fonctionnement différentiel des Items, échelles d'attitudes, ...).

Sprache:	Français
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	examen écrit
Professor:	BURTON Reginald

Classical Test Theory

Modul:	Measurement Models (Semester 1)
ECTS:	3
Objektiv:	<p>Le cours vise l'enseignement théorique de la théorie classique des tests. Les concepts de fidélité, sensibilité et validité sont présentés et étudiés en fonction de leur impact sur les qualités des mesures réalisées à l'aide de tests psychologiques.</p> <p>Des exercices seront effectués en groupes.</p> <p>L'analyse statistique des items sera étudiée et l'apprentissage raisonné du choix des items sera abordé au travers de différents exemples empiriques de prises de mesures.</p> <p>Le cours comporte 4 chapitres :</p> <ol style="list-style-type: none">1) La discrimination des tests2) La fidélité des tests3) la validité des tests4) L'analyse classique d'items
	Selected Bibliography
	<ul style="list-style-type: none">• Laveault, D., Grégoire, J. (2008). Introduction aux théories des tests en psychologie et en sciences de l'éducation (2e édition). Bruxelles: De Boeck
Course learning outcomes:	<p>Calculer la fidélité, sensibilité et validité d'un test.</p> <p>Analyser les items d'un test psychologique et choisir les plus pertinents pour la mesure à réaliser.</p> <p>Evaluer les qualités métrologiques d'une mesure.</p> <p>Plus précisément, l'étudiant sera capable :</p> <ol style="list-style-type: none">1) De comprendre et d'appliquer les principes de la théorie classique des tests dans des situations concrètes ;



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- 2) De comprendre et d'établir les notions de validité et de fidélité d'un test ;
- 3) De calculer manuellement les indices de fidélité et de validité d'un test ;
- 4) D'effectuer une analyse d'items au moyen d'un logiciel ad hoc et d'interpréter les résultats ;
- 5) D'établir les liens et les distinctions entre la théorie classique des tests et les modèles de réponse à l'item.
- 6) D'étalonner et de sélectionner les items pour maximiser les qualités psychométriques d'un test.

Beschreibung:

Sprache:	Français
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	examen écrit
Professor:	BURTON Reginald

Questionnaire

Modul: Measurement Tools (Semester 1)

ECTS: 3

Objektiv: Le cours vise à familiariser les étudiants avec la multiplicité des définitions du concept d'attitude, les fonctions de l'attitude et ses composantes de même que les théories de prédiction des comportements basées sur les attitudes. Le cours initie l'étudiant(e) à la mesure des attitudes : comparaison de méthodes, techniques et modèles de mesure.
L'objectif principal du cours est d'apprendre à construire une échelle d'attitude, à évaluer la fidélité et la validité et à écrire un rapport de recherche sur les qualités psychométriques de l'échelle.

Selected Bibliography

Eagly, A.H., & Chaiken, S. (1993). The psychology of attitudes. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich.

Course learning outcomes: Construction d'une échelle d'attitude de type Likert : définition opérationnelle (20%) ; saisie et traitement des données avec les logiciels SPSS et EIRT (10%); description des résultats de la fidélité de l'échelle d'attitude (40%); description des résultats de la validité de l'échelle d'attitude; conclusion (50%)

Beschreibung: Le cours vise à familiariser les étudiants avec la multiplicité des définitions du concept d'attitude, les fonctions de l'attitude et ses composantes de même que les théories de prédiction des comportements basées sur les attitudes. Le cours initie l'étudiant(e) à la mesure des attitudes : comparaison de méthodes, techniques et modèles de mesure.

L'objectif principal du cours est d'apprendre à construire une échelle d'attitude, à évaluer la fidélité et la validité et à écrire un rapport de recherche sur les qualités psychométriques de l'échelle.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Evaluation:	Travaux à la maison
Remark:	Eagly, A.H., & Chaiken, S. (1993). The psychology of attitudes. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich .
Professor:	VALOIS Pierre

Test

Modul:	Measurement Tools (Semester 1)
ECTS:	4
Objektiv:	<p>Le cours « Test » se compose de séances théoriques et de séances pratiques de travail en groupe. Les séances théoriques portent sur les instruments de mesure en Psychologie (i.e., les tests) et sur les différentes phases de la démarche d'élaboration de ces instruments (opérationnalisation du construit et conception des items ; évaluation et sélection des items ; évaluation des qualités métrologiques ; mise au point de l'étalonnage). Elles concernent plus particulièrement la démarche – essentielle – de validation, qui permet de s'assurer de la pertinence et de l'utilité d'un test en fonction des objectifs du testing. Différents tests « classiques » sont également présentés, depuis les éléments théoriques ayant présidé à leur élaboration jusqu'aux aspects pratiques de passation, de cotation et d'interprétation des performances des sujets. Suivant ces premières séances théoriques, plusieurs séances plus pratiques sont proposées. Au cours de celles-ci et à partir des connaissances acquises relatives à la démarche d'élaboration des tests et d'un modèle théorique, les étudiants ont pour objectif, en groupe, d'élaborer des épreuves évaluant un ou plusieurs domaines de la cognition – et/ou de la personnalité. Ces épreuves sont ensuite mises en commun et proposées à un échantillon de sujets par chacun des étudiants. Dans un dernier temps, des analyses factorielles sont effectuées à partir des résultats des sujets de l'échantillon aux épreuves, afin de juger de l'adéquation des épreuves aux éléments théoriques, et ainsi de leur validité.</p>

Selected Bibliography

- Anastasi, A. (1994). Introduction à la psychométrie. Montréal : Guérin.
- Bernier, J. J., & Pietrulewicz, B. (1997). La psychométrie : Traité de mesure appliquée. Montréal : Gaëtan Morin.
- Capel, R., & Rossé, R. (2006). Pour une psychométrie spécifique des attitudes. *Pratiques psychologiques*, 12, 85-96.
- Dickès, P., Tournois, J., Flieller, A., & Kop, J.-L. (1994). La psychométrie. Paris : PUF.
- Messick, S. (1989). Meaning and values in test validation : The science and ethics of assessment. *Educational Researcher*, 18 (2), 5-11.
- Messick, S. (1994). The interplay of evidence and consequences in the validation of performance assessments. *Educational Researcher*, 23, 13-23.
- Messick, S. (1995). Validity of psychological assessment. Validation of inferences from persons' responses and performances as scientific inquiry into score meaning. *American Psychologist*, 50 (9), 741-749.
- Miyake, A., Friedman, N. P., Emerson, M. J., Witzki, A. H., Howerter, A., & Wager, T. D. (2000). The unity and diversity of executive functions and their contributions to complex "frontal lobe" tasks : A latent variable analysis. *Cognitive Psychology*, 41, 49-100.



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Sireci, S. G. (2007). On validity theory and test validation. *Educational Researcher*, 36 (8), 477-481.

Course learning outcomes:

Suivant ces différentes séances, les étudiants doivent avoir acquis des connaissances sur les tests, sur la démarche d'élaboration de ces instruments, sur leurs principales qualités métrologiques et sur le processus essentiel de validation. Dans un second temps, l'élaboration par les étudiants d'épreuves permet une application et une mise en perspective de leurs connaissances. Elle fait appel à leur créativité, dans le respect néanmoins de différentes contraintes théoriques. Enfin, la passation des épreuves par les étudiants les amène à se confronter aux aspects pratiques.

Beschreibung:

Le cours « Test » se compose de séances théoriques et de séances pratiques de travail en groupe. Les séances théoriques portent sur les instruments de mesure en Psychologie (i.e., les tests) et sur les différentes phases de la démarche d'élaboration de ces instruments (opérationnalisation du construit et conception des items ; évaluation et sélection des items ; évaluation des qualités métrologiques ; mise au point de l'étalonnage). Elles concernent plus particulièrement la démarche – essentielle - de validation, qui permet de s'assurer de la pertinence et de l'utilité d'un test en fonction des objectifs du testing. Différents tests « classiques » sont également présentés, depuis les éléments théoriques ayant présidé à leur élaboration jusqu'aux aspects pratiques de passation, de cotation et d'interprétation des performances des sujets. Suivant ces premières séances théoriques, plusieurs séances plus pratiques sont proposées. Au cours de celles-ci et à partir des connaissances acquises relatives à la démarche d'élaboration des tests et d'un modèle théorique, les étudiants ont pour objectif, en groupe, d'élaborer des épreuves évaluant un ou plusieurs domaines de la cognition – et/ou de la personnalité. Ces épreuves sont ensuite mises en commun et proposées à un échantillon de sujets par chacun des étudiants. Dans un dernier temps, des analyses factorielles effectuées à partir des résultats des sujets de l'échantillon aux épreuves, afin de juger de l'adéquation des épreuves aux éléments théoriques, et ainsi de leur validité.

Sprache:

Français

Pflichtkurs:

Oui

Evaluation:

travail écrit

Professor:

DEFORGE Hélène

SPSS

Modul:

Statistical Tools (Semester 1)

ECTS:

4

Objektiv:

Le cours vise à permettre aux étudiants une utilisation indépendante d'un des logiciels statistiques les plus utilisés (SPSS: Statistical Program for Social Sciences). Après un enseignement sous forme de travaux dirigés, les étudiants réaliseront, par eux-mêmes, un ensemble d'exercices pratiques aidés et corrigés par l'enseignant.

Selected Bibliography

- Kinnear, P., Gray, C. & Huet, N. (2004). *SPSS facile appliqué à la psychologie et aux sciences sociales*. Bruxelles: De Boeck



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Course learning outcomes:	Construction et transformation de fichiers d'analyses statistiques complexes. Analyses descriptives et inférentielles de données complexes. Analyses multivariées sur des données psychologiques. Interprétation des résultats d'analyses.
Beschreibung:	
Sprache:	Français
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	examen écrit
Professor:	HOUSSEMAND Claude, RASTODER Merlin



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Semester 2

Competence assessment in professional domains

Modul:	Contents (Semester 2)
ECTS:	3
Sprache:	Français
Pflichtkurs:	Oui
Professor:	FISCHBACH Antoine, HOUSSEMAND Claude, GREIFF Samuel

Social Skills and Emotion

Modul:	Contents (Semester 2)
ECTS:	3
Objektiv:	<ol style="list-style-type: none">1. Emotional, social and cultural intelligence: relevance, popular and scientific discourses, research topics and application;2. Basic models of emotional, social cultural intelligence: ability, trait, and integrative approaches;3. Major assessment approaches to emotional, social, and cultural intelligence: performance tests, situational judgment tests, self-and other-report questionnaires, assessment centers;4. Specific measures of emotional intelligence, social intelligence, and cultural intelligence;5. Meta-analytic studies on construct and predictive validity of emotional intelligence measures;6. Multi-trait multi-method studies on social intelligence measures;7. Strategies for applied assessment of emotional, social, and cultural intelligence
Course learning outcomes:	<p>Being able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• understand and apply central concepts of emotional intelligence (EI), social intelligence (SI) and cultural intelligence (CI);• describe and evaluate the major theoretical models of EI, SI and CI;• describe and evaluate the major measurement approaches and instruments for EI, SI, CI;• find relevant EI, SI and CI-literature and measurement instruments in psychological data bases and get access to full-text documents;• analyze assessment tasks in applied fields (e.g., personnel selection, -placement, -development);• develop a strategy for applied assessment.
Beschreibung:	During this course students will learn to describe and evaluate major theoretical models and concepts of emotional, social and cultural intelligence. They will learn about assessment approaches and describe and evaluate measurement instruments for EI, SI and CI. This will enable students to critically review instruments and to develop appropriate strategies for applied assessment.
Sprache:	Anglais



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Pflichtkurs: Oui
Evaluation: Written exam and power point presentation.
Remark: **Selected Bibliography**

- Lievens, F. & Chan, D. (2010). Practical intelligence, emotional intelligence, and social intelligence. In J. L. Farr & N. T.
- Matthews, G., Zeidner, M., & Roberts, R. D. (Eds.). (2007). The Science of emotional intelligence: Knowns and unknowns. Oxford: Oxford University Press.
- Matthews, G., Zeidner, M., & Roberts, R. D. (2012). Emotional intelligence 101. New York: Springer.
- Schulze, R. & Roberts, R. D. (Eds.). (2005). Emotional intelligence: An international handbook. Cambridge, MA: Hogrefe & Huber.
- Stough, S., Saklofske, D. H. & Parker, J. D. A. (Eds.). (2009). Assessing emotional intelligence: Theory, research, and applications. Dordrecht: Springer.
- Weis, S. (2008). Theory and measurement of social intelligence as a performance construct. Doctoral dissertation, Otto-von-Guerike-University of Magdeburg. Germany. <http://diglib.uni-magdeburg.de/Dissertationen/2008/susweis.pdf>.
- Schwarzenthal, M., Juang, L. P., Schachner, M. K., & van de Vijver, F. J. (2019). A multimodal measure of cultural intelligence for adolescents growing up in culturally diverse societies. International Journal of Intercultural Relations, 72, 109-121.
- Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R.D. (2009). What we know about emotional intelligence. How it affects learning, work, relationships, and our mental health. Cambridge, MA: MIT Press.

Professor: MURDOCK Eike

Personality and Clinical Testing

Modul: Contents (Semester 2)
ECTS: 3
Course learning outcomes: Les étudiants, au terme du cours, devront maîtriser les concepts centraux de la personnalité et des troubles de la personnalité en évaluation psychologique, et seront capables de réaliser une évaluation de la personnalité normale et des troubles de la personnalité à l'aide d'instruments standardisés.
Beschreibung: Le cours repose sur la présentation des modèles contemporains de la personnalité (Big Five, Zuckerman et Cloninger), sur la distinction entre personnalité normale et pathologique, ainsi que sur l'évaluation de la personnalité et des troubles de la personnalité (NEOPI-R, TCI-R, IPDE).
Sprache: Français
Pflichtkurs: Oui
Evaluation: Présentation orale d'un cas clinique basé sur une évaluation de la personnalité normale et des troubles de la personnalité.
Remark: **Bibliographie:**



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Michel Hansenne (2013). Psychologie de la personnalité. Bruxelles, De Boeck.

Professor: HANSENNE Michel

IRT Models II

Modul: Measurement Models (Semester 2)

ECTS: 3

Course learning outcomes: Comprendre les principes sous-jacents au fonctionnement des Modèles de Réponse à l'Item (modèles logistiques à 1, 2 et 3 paramètres, modèle à crédits partiels, modèles multidimensionnels). Utiliser diverses méthodes (maximum de vraisemblance conjointe, maximum de vraisemblance marginale, ...) pour calculer les paramètres des sujets et des items. Calculer les statistiques d'ajustement. Appliquer les Modèles de Réponse à l'Item à diverses applications pratiques (banques d'items, testing adaptatif, Fonctionnement Différentiel des Items, échelles d'attitudes, ...).

Beschreibung: Le cours propose l'enseignement de la théorie de réponse à l'item (IRT) et des différents modèles s'y rapportant. Le modèle de Rasch généralisé y est principalement abordé.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Travail de groupe.

Professor: BURTON Reginald

Models of Assessment in schools domains

Modul: Measurement Models (Semester 2)

ECTS: 3

Course learning outcomes: Les étudiants seront capables d'analyser et de critiquer les modèles, dispositifs et outils d'évaluation présentés dans le cours en fonction de la littérature de recherche et de données empiriques scientifiquement valides.

Beschreibung: Les méthodes d'évaluation et d'assessment seront déclinées dans le cadre spécifique de l'évaluation scolaire. Plus précisément, des modèles, des dispositifs et des outils utilisés pour l'évaluation scolaire seront exposés. Ils concerneront principalement les enquêtes internationales à large échelle et les pratiques utilisées dans l'enseignement supérieur. Ces procédures seront abordées à tous les niveaux d'enseignement primaire, secondaire et universitaire.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Travail individuel.

Professor: BURTON Reginald

Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Computer Assisted Testing

Modul:	Measurement Tools (Semester 2)
ECTS:	4
Course learning outcomes:	<p>On successful completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• define and use key terms of computer based assessment (CBA),• understand the concepts of CBA and its differences to classic paper-pencil assessment,• have an overview on CBA item formats,• define the added value and the drawbacks of CBA items and tests,• understand the stakes of a computer based assessment process,• deploy an assessment process using a CBA platform,• critically reflect on a computer based assessment process from a user-centered perspective.
Beschreibung:	<p>During this course, the students will get to know the different types, advantages and stakes of computer-based assessment. We will proceed through the different CBA steps, from a psychometric and user-centered perspective, leading to the creation and the administration of a test as well as the analysis of the results.</p>
Sprache:	Français, Anglais
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	Project report.
Professor:	BUSANA Gilbert, KOENIG Vincent

Qualitative Evaluation Methods

Modul:	Measurement Tools (Semester 2)
ECTS:	3
Course learning outcomes:	<p>A la fin de la période d'enseignement, les étudiants doivent être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborer un protocole à partir d'un ou plusieurs objectifs d'étude en définissant la méthodologie retenue (population concernée, méthode/design de l'enquête qualitative, instruments de recueil des informations et analyse des données).• Différencier les principes d'utilisation des techniques collectives et individuelles semi-directives / semi-structurées, pratiquées lors de consultations collectives (focus groups) ou d'entretien en face à face, par vidéo, etc.• Construire des instruments de recueil des informations (guide d'entretien / guide d'animation).• Pratiquer des entretiens individuels ou des focus groups sur un terrain préalablement choisi et effectuer leur retranscription.



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Maîtriser la réalisation d'une analyse de contenu sur des transcriptions de discours en reconnaissant les éléments qui la composent: un verbatim (unité de sens extraite du discours), un item (phrase reformulée qui résume l'idée-maîtresse des verbatims regroupés dans une catégorie) et une dimension (ensemble d'items).
- Reconnaître les apports de l'analyse qualitative et quasi-qualitative ainsi que la possible transformation des informations en données quantifiables.
- Présenter dans un rapport écrit et oralement le protocole d'une enquête réalisée sur un terrain (objectif(s) d'étude, méthodologie, informations recueillies et limites de l'étude).
- Reconnaître la place de ces méthodes dans l'évaluation compréhensive du processus d'une évaluation professionnelle et/ou d'une évaluation de recherche.
- Identifier les apports des logiciels d'analyse de contenu (ex: N'Vivo).

Beschreibung: En s'appuyant sur des travaux de groupe, ce cours tentera de répondre aux questions suivantes :

- Pourquoi une question professionnelle ou une piste de réflexion peut avoir besoin de faire appel à une logique de recherche ?
- Quand faire appel à un ensemble de techniques, d'instruments de recueil et d'analyses qualitatives ?
- Comment exploiter les résultats et, les présenter pour répondre aux objectifs d'étude ?

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Remise d'un rapport écrit à partir d'un travail de terrain et discussion avec la ou les examinatrice(s) à la fin de la 1ère session ou de la 2ème session.

Remark: **Selected Bibliography**

- Bryman A. (2012). Social Research Methods. Publisher: Oxford University Press, USA; 4 edition, ISBN 978-0-19-958805-3, pages 578 (disponible sur Moodle).
- Des documents de cours et des exercices seront disponibles sur la plate-forme Moodle pendant l'enseignement aux étudiant.e.s.

Professor: BAUMANN Michèle, BUCKI Barbara

Systematic Observation

Modul: Measurement Tools (Semester 2)

ECTS: 3

Objektiv:

- Connaître les fondements théoriques de la méthode d'observation.
- Connaître les principes méthodologiques nécessaires au recueil d'un matériel d'investigation sur le terrain, en psychologie.

Course learning outcomes: Savoir et être capable de :

- Distinguer les intérêts et limites de l'observation, et plus particulièrement, de l'observation systématique ; être notamment conscient des effets induits par l'observateur ;
- Choisir et justifier le choix pour un type d'observation en fonction des situations rencontrées ;



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Repérer les déterminants et les observables d'une situation de travail ;
- Élaborer une grille d'observation systématique ;
- Rendre compte d'une observation.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Dossier.

Remark: **Bibliographie**

- Anguera M. T. (2003). Observational methods (General), Encyclopedia of Psychological Assessment Vol. 2 ed. Fernández Ballesteros R., editor. (London: Sage) 632–637.
- Burman, E. & Whelan, P. (2011). Problems in / of qualitative research. In P. Banister, G. Dunn, E. Burman, et al.(Eds.) Qualitative methods in psychology: A research guide. 2nd edition. Maidenhead: Open University Press/ McGraw Hill.
- Santiago-Delefosse, M. & Rouan, G. (dir.). Les méthodes qualitatives en psychologie. Paris : Dunod

NB : de nombreuses autres références sont présentées, discutées et inscrites sur le support de cours.

Professor: PIGNAULT Anne

IRT Tools

Modul: Statistical Tools (Semester 2)

ECTS: 6

Course learning outcomes: Choisir le modèle le plus adéquat à un ensemble de données. Effectuer une sélection des items selon leurs qualités psychométriques. Réaliser des ajustements avec des techniques d'ancrage. Etudier le Fonctionnement Différentiel des Items. Manipuler divers logiciels (ConQuest, Bilog, e-IRT...).

Beschreibung: Choisir le modèle le plus adéquat à un ensemble de données. Effectuer une sélection des items selon leurs qualités psychométriques. Réaliser des ajustements avec des techniques d'ancrage. Etudier le Fonctionnement Différentiel des Items. Manipuler divers logiciels (ConQuest, Bilog, e-IRT...).

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Travail de groupe.

Professor: BURTON Reginald

Evaluation individuelle en situation de travail

Modul: Applied Testing (Semester 2)



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

ECTS: 3

Objektiv:

- Connaître les variables permettant d'évaluer le rapport au travail des personnes ;
- Connaître les variables permettant d'évaluer le rapport à l'organisation des personnes ;
- Savoir repérer / évaluer les effets des situations de travail en termes de (non)santé ;
- Connaître les outils d'évaluation (questionnaire, échelles, tests notamment).

Course learning outcomes: Savoir et être capable de :

- Repérer les principales dimensions individuelles évaluées en situation de travail ;
- Choisir entre les principaux outils associés à ces évaluations ;
- Identifier les enjeux individuels et organisationnels liés à ces évaluations.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Examen écrit au semestre d'été.

Remark: **Bibliographie**

- Anguera M. T. (2003). Observational methods (General), Encyclopedia of Psychological Assessment Vol. 2 ed. Fernández Ballesteros R., editor. (London: Sage) 632–637.
- Burman, E. & Whelan, P. (2011). Problems in / of qualitative research. In P. Banister, G. Dunn, E. Burman, et al.(Eds.) Qualitative methods in psychology: A research guide. 2nd edition. Maidenhead: Open University Press/ McGraw Hill.
- Santiago-Delefosse, M. & Rouan, G. (dir.). Les méthodes qualitatives en psychologie. Paris : Dunod

NB : de nombreuses autres références sont présentées, discutées et inscrites sur le support de cours.

Professor: PIGNAULT Anne

Evaluation des compétences professionnelles

Modul: Applied Testing (Semester 2)

ECTS: 2

Course learning outcomes:

- Define and use the terms of competence, skill and aptitude,
- Choosing the appropriate method to assess professional competences
- Conduct a job analysis in order to list the aptitudes request for the job•
- Conceive and build a recruitment device based on a job analysis
- Analyze and express an opinion on the validity of an existing recruitment device

Beschreibung: Ce cours du semestre 2 prolonge celui du semestre 1. Il porte sur l'évaluation des compétences professionnelles et la construction de référentiels utiles pour des pratiques de recrutement et d'orientation professionnelle.

Le cours comporte des présentations théoriques, des exercices pratiques et des études de cas.



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Chaque étudiant.e est amené.e à réaliser une analyse de poste en utilisant les méthodes présentées lors du semestre 1, à élaborer le référentiel de compétences du poste et à concevoir un dispositif de recrutement sur mesure.

Ce travail est présenté par l'étudiant.e lors d'un exposé oral et dans un dossier écrit.

Sprache:	Français
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	Exposé oral et Dossier.
Remark:	Bibliographie

- Breugh, J. A. (2017). The contribution of job analysis to recruitment. In H. W. Goldstein, E. D. Pulakos, J. Passmore, & C. Semedo (Eds.), *The Wiley Blackwell handbook of the psychology of recruitment, selection and employee retention* (p. 12–28). Wiley Blackwell.
- Elliot, A. J., Dweck, C. S., & Yeager, D. S. (Eds.). (2017). *Handbook of competence and motivation: Theory and application* (2nd ed.). The Guilford Press
- Le Deist, F. D., & Winterton, J. (2005). What is Competence? *Human Resource Development International*, 8(1), 27-46.
- Loarer, E. (2004). Le développement des compétences chez l'adulte : modèle descendant et modèle ascendant. In V. Hajjar (Ed.), *Modèles et méthodologies d'analyse des compétences*. Toulouse : Maison des Sciences de l'Homme
- Morgeson, F. P., Brannick, M. T., & Levine, E. L. (2019). *Job and work analysis: Methods, research, and applications for human resource management*. SAGE.
- Robertson, I., Bartram, D., & Callinan, M. (2002). Personnel Selection and Assessment. In P. Warr (Ed.), *Psychology at work* (p. 100–152). Penguin Press.

Professor: LOARER Even

Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Semester 3

Models for Behavioural Data Analysis

Modul: Measurement Models (Semester 3)

ECTS: 2

Objektiv: Le cours porte sur la notion de comportement d'un point de vue épistémologique, théorique, méthodologique et applicatif. Ses objectifs visent à :

- comprendre ce que signifie le comportement dans une perspective de prévention, diagnostic, remédiation, quand la parole ne suffit pas, ne suffit plus, n'est pas utile,
- justifier le besoin de le modéliser entre formalisation et simulation pour en cerner la complexité et sa portée dynamique dans différentes situations et environnements, préciser ce qu'il faut entendre par modéliser, à savoir non pas réduire un ensemble, mais dégager sa structure, identifier ses règles de fonctionnement, décrire et anticiper sa trajectoire dynamique.

Selected Bibliography

- Archer, J. (1992). Ethology and human development. New-York: Harvester Wheatsheaf
- Argyle, M. (1982). La communication par le regard. La Recherche, 132, 490-497.
- Beaugrand, J. P. (1984). L'observation directe. In Robert, M., Beaugrand, J. P., Bélanger, D., Charbonneau, C., Fortin, A.,
- Sabourin, M. (Eds.), Fondements et étapes de la recherche scientifique en psychologie, (pp. 167-217). Sainte Hyacinthe (Québec) : Edisem.
- Zwang, G. (2000). Les comportements humains. Ethologie humaine. Paris : Masson.
- Bowlby, J. (1978). Attachement et perte. Paris : Presses Universitaires de France.
- Brossard, A. (1992). La psychologie du regard. Paris : Delachaux et Niestlé.
- Campan, R., & Scapini, F. (2002). Approche systémique du comportement. Paris : De Boeck Université.
- Corraze, J. (1996). Les communications non verbales. Paris : Presses Universitaires de France.
- Cosnier, J., & Brossard, A. (1984). La communication non verbale. Neuchâtel : Delachaux et Niestlé.
- Eib-Eibesfledt, I. (1989). Human ethology. New York : Aldine de Gruyter.
- Eckman, P., & Friesen, W. V. (1982). Manual for the facial action code. Palo Alto : Consulting psychologists Press.
- Lannoy, J. D., Feyereisen, P. (1997). L'éthologie humaine. Paris : Presses Universitaires de France.
- Montagner, H. (1995). L'enfant et la communication (9e édition). Paris : Stock.

Course learning outcomes:

Ils porteront sur des connaissances et favoriseront les compétences pour évaluer le comportement en différentes situations, contextes et environnements, relatives aux dimensions suivantes :

- La notion de modèle et de modélisation
- La complexité : théorie et implications méthodologiques



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Les différentes facettes du comportement
- La théorie de la complexité appliquée au comportement
- Analyse quantitative et qualitative

Sprache: Anglais
Pflichtkurs: Oui
Professor: TONIOLO Anne Marie

Evaluation des capacités de raisonnement

Modul: Applied Testing (Semester 3)

ECTS: 3

Objektiv:

1. Short introduction to the domain of cognitive ability (a refresher).
2. In-depth discussion of the importance of cognitive ability in different parts of life: Education; Job; Life Satisfaction; Health
3. Focus on reasoning ability and assessment
4. Student Work: development of a test of reasoning ability, comparison to other concepts (to be defined), field-test with the new instrument(s); report

Selected Bibliography

- Flanagan, D. P., & Harrison, P. L. (Eds.). (2012). Contemporary Intellectual Assessment. Theories, Tests and Issues. New York, NY: Guilford Press.
- Leighton, J. P., & Sternberg, R. J. (Eds.). (2009). The Nature of Reasoning. New York, NY: Cambridge University Press.

Course learning outcomes: In depth understanding of the concept of reasoning ability; appreciation of the importance of reasoning ability for different life outcomes; critical view on assessment; enhancement of knowledge about test development; team work experience; practice report writing

Beschreibung:

Sprache: Anglais
Pflichtkurs: Oui
Evaluation: report
Professor: FISCHBACH Antoine

Applied Testing

Modul: Applied Testing (Semester 3)

ECTS: 3

Objektiv: Exposés par des professionnels de différents champs de l'évaluation et de l'assessment de leur activité de psychologue. Mise en relation de ces pratiques. Détermination des différences entre pratiques. Présentation des outils « classiques » utilisés dans chaque champ psychologique.



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Course learning outcomes:	Connaitre les différents champs de l'évaluation et de l'assessment. Déterminer les outils spécifiques à chacun d'entre eux. Etre capable de faire un choix raisonné des outils utilisables dans des cas spécifiques d'évaluation. Choisir une orientation pour un futur champ professionnel. Choisir un champ d'investigation pour un futur PhD.
Sprache:	Français, Anglais
Pflichtkurs:	Oui
Evaluation:	examen écrit
Professor:	HOUSSEMAND Claude



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Semester 4

Clusters Analysis

Modul: Statistical tools (Semester 4)

ECTS: 3

Course learning outcomes: Define the major steps of a cluster analytic investigation and MDS research. Differentiate between types of cluster analytic (hierarchical-agglomerative, divisive, overlapping, etc.) and MDS (Alscal, Indscal, etc.) procedures. Select an appropriate cluster and MDS validation strategy. Apply the major steps of a cluster analytic and MDS investigation and a selected validation strategy to various data sets. Interpret and evaluate the results of cluster and MDS analyses.

Beschreibung: Le cours vise la connaissance de deux modèles statistiques complexes : l'analyse en clusters (analyse en grappes, analyse typologique) et l'échelonnement multidimensionnel (EMD). Des exemples basés sur des données psychologiques servent de base à l'étude de ces modèles. Au final, les étudiants doivent être capables d'expliquer, au moins d'un point de vue conceptuel, les différentes étapes de ces analyses statistiques.

Selected Bibliography

- Everitt, B., Landau, S., Leese, M., & Stahl, D. (2011). Cluster Analysis. Chichester : Wiley.
- Coxon, A.P.M. (1982). The user's guide to multidimensional scaling. London: Heinemann.
- Tournois, J. & Dickes, P. (1993). La pratique de l'échelonnement multidimensionnel. Bruxelles : De Boeck.

Sprache: Anglais, Français

Pflichtkurs: Oui

Professor: HOUSSEMAND Claude, BURTON Reginald

Analyses Multivariées

Modul: Statistical tools (Semester 4)

ECTS: 6

Course learning outcomes: Réaliser et d'interpréter (au moyen de logiciels adéquats) divers traitements de statistique multivariée (analyse en composantes principales, analyse des correspondances, MANOVA, régression linéaire multiple).

Beschreibung: Le cours vise l'enseignement de modèles statistiques multivariés : l'analyse en composantes principales, l'analyse des correspondances, la régression linéaire multiple et la MANOVA.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

Evaluation: Travail de groupe.
Professor: BURTON Reginald

SEM - Structural Equation Models

Modul: Statistical tools (Semester 4)

ECTS: 3

Course learning outcomes: Students will learn how to interpret and how to apply advanced statistical procedures They will be introduced to new topics and learn ways to analyse and understand data beyond what basic statistical procedures have to offer.

Beschreibung: In this course, students will learn the basics of structural equation modeling, its everyday use, and its benefits in analysing empirical data. The course is aimed at developing a practical understanding and will allow students to master basic and advanced models by themselves.

The following classes of models will be covered within the course:

- Path analysis
- Confirmatory factor analysis
- Structural equation models (i.e., latent regression models)

On all these topics, background information will be given, but the course focuses on hands-on examples. Further opportunities to use their own data sets and to discuss them in class will be given. Specifically, students will get an in-depth understanding of the underlying statistical model and the most widely used software package Mplus among social scientists. No prior knowledge on latent modeling is needed, however, knowledge of basic statistic concepts (descriptive statistics, inference testing, linear and multiple regression, exploratory factor analysis) is required, which was covered in the first part of this course in the previous semester.

Sprache: Anglais

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: 100% report.

Remark: **Selected Bibliography**

- Kline, R. B. (2010). Principles and Practice of Structural Equation Modeling.

Professor: BOTES E'LOUISE, GREIFF Samuel

Stage

Modul: Applied Testing (Semester 4)

ECTS: 7

Course learning outcomes: Les principaux résultats d'apprentissage sont : 1. Trouver un lieu de stage correspondant à sa formation, à ses intérêts et à ses projets professionnels, 2. S'intégrer dans une équipe

Master in Psychology : Evaluation and Assessment

de professionnels, 3. Réaliser les activités du lieu de stage qui correspondent à la formation reçue et qui sont demandées par la direction de l'équipe, 4. Analyser les paramètres essentiels d'un lieu de travail et les exposer par oral et par écrit en dépassant la description purement formelle, 5. Analyser de façon objective et critique les activités réalisées dans le lieu de stage et les exposer par oral et par écrit, 6. Décrire de façon détaillée les compétences acquises ou améliorées au cours du stage et 7. Rédiger un rapport qui reprend l'ensemble des activités et des analyses réalisées au cours du stage.

Beschreibung: L'enseignement vise à la mise en situation pratique des acquis de la formation dans un environnement professionnel réel. Les étudiants choisiront un lieu de stage en fonction de leurs intérêts et de leur future orientation professionnels. Cette période d'activité leur permettra de vérifier, par la pratique, le bien-fondé de leurs choix d'activité ultérieure.

Sprache: Français

Pflichtkurs: Oui

Remark: **Selected Bibliography**

- Ellermann, W. (2002). Das sozialpädagogische Praktikum. Weinheim : Beltz.
- Greuter, M. (2007). Bien rédiger son mémoire ou son rapport de stage. Paris : L'étudiant.
- Villette, M. (2004). Guide du stage en entreprise : De la recherche du stage à la rédaction du mémoire (3e édition). Paris : La Découverte.

Professor: HOUSSEMAND Claude

Mémoire

Modul: Master Project (Semester 4)

ECTS: 30

Course learning outcomes: Elaborer une problématique et des hypothèses de recherche. Construire un plan de recherche ou d'expérience. Recueillir des données et les traiter de manière appropriée. Analyser des résultats et en tirer des conclusions. Discuter et confronter ses résultats avec la littérature et d'autres chercheurs. Rapporter par écrit et oralement une recherche et ses résultats.

Beschreibung: Le cours vise à la réalisation par les étudiants d'un mémoire de recherche scientifique. Il se décompose en plusieurs parties: cours sur la méthodologie de la recherche (élaboration d'une problématique et d'hypothèses, recension de la littérature, choix et mise en place d'un plan de recherche ou expérimental, normes bibliographiques...), séminaires expérimentaux de suivi de la recherche (présentations par les étudiants de l'avancée de leur recherche) et aide à la rédaction du mémoire.

Sprache: Français, Anglais

Pflichtkurs: Oui

Evaluation: Soutenance d'un mémoire.

Remark: **Selected Bibliography**

- Fragnière, J.-P. (1985). Comment faire un mémoire. Lausanne : Réalités.



Master in Psychology : Evaluation and Assessment

- Lenoble-Pinson, M. (1996). La rédaction scientifique. Conception, rédaction, présentation systématique. Paris : De Boeck.

Professor:

HOUSSEMAND Claude